



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA,
TINGKAT PERTUMBUHAN, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2008-2010**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

TRI WULAN ROMANDHONI

NIM. 2008-11-099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, TINGKAT PERTUMBUHAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
DI BEI PERIODE 2008-2010**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 2012

Mengetahui

Ketua ProgDi

Pembimbing I

DIAN WISMAR'EIN, SE, MM
NIS. 0610701000001177

Dr. Drs. JOKO UTOMO, MM
NIS. 0610702010101028

Mengetahui

Dekan

Pembimbing II

Drs. M. MASRURI, MM
NIS. 0610702010101002

IWAN SUROSO, SE, MM
NIS.0610701000001178

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. *Jadilah kamu yang mengajar atau belajar atau pendengar (mendengar orang mengaji) atau pencita (mencintai Ilmu) dan janganlah engkau jadi orang kelima (artinya tidak mengajar, tidak belajar, tidak suka mendengar pengajian dan tidak mencintai Ilmu), maka kamu akan hancur” (H.R. Baihaqi)*
2. *“Modal Merupakan buah dari kerja dan modal tidak pernah akan ada kalau sebelumnya tidak ada kerja” (Merriand Sennor)*

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tuaku yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materiil, sahabat serta teman-teman yang selalu memberikan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta kekuatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **”PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, TINGKAT PERTUMBUHAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2008-2010”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan kepada :

1. Bapak Drs. M. Masruri, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
2. Dr. Drs. Joko Utomo, MM, selaku Pembimbing I yang telah membimbing atas waktu, perhatian dan segala bimbingan serta arahnya selama penulisan skripsi ini.
3. Drs. Iwan Suroso, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

4. Seluruh karyawan dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Kudus yang telah membantu kelancaran administrasi selama perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu serta semua keluargaku tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang yang melimpah dan doa yang tiada henti.
6. Sahabat-sahabat baikku. Terima kasih atas bantuannya selama ini juga untuk kebersamaan dan persahabatan yang telah kita lalu bersama.
7. Teman-teman mahasiswa manajemen reguler terima kasih untuk kebersamaannya selama ini. Kalian memang teman-teman yang baik.
8. Bapak dan ibu serta keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak.

Kudus, 2012

TRI WULAN ROMANDHONI
NIM. 2008-11-099

ABSTRAKSI / RINGKASAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
STATUS TERAKREDITASI B
STRATA 1 : 2012

- A. Nama Penyusun : **TRI WULAN ROMANDHONI**
- B. Judul Skripsi : **PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, TINGKAT PERTUMBUHAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2008-2010**
- C. Jumlah Halaman : Permulaan xiv, isi 82, Tabel 17 , Gambar 1
- D. Ringkasan :

Tujuan perusahaan yaitu mendapatkan laba dari tahun ke tahun serta menjaga kelangsungan hidup perusahaan, salah satu keputusan yang dihadapi oleh manajer keuangan adalah keputusan pendanaan yaitu suatu keputusan keuangan yang berkaitan dengan komposisi hutang, saham preferen dan saham biasa yang harus digunakan perusahaan. Penentuan proporsi hutang dan modal dalam penggunaannya sebagai sumber dana perusahaan berkaitan erat dengan struktur modal.

Dari uraian latar belakang di atas, maka perumusan masalah yang diambil adalah apakah struktur aktiva, tingkat pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas (*Net Profit Margin*) berpengaruh baik secara parsial maupun berganda terhadap struktur modal perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode 2008-2010? Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh baik secara parsial maupun berganda antara struktur aktiva, tingkat pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas (*Net Profit Margin*) terhadap struktur modal perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode 2008-2010 .

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah Struktur aktiva, tingkat pertumbuhan, dan profitabilitas secara parsial dan bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman di BEI Periode 2008-2010. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Struktur Modal (Y) dan Variabel Independennya adalah Struktur Aktiva (X_1), Tingkat Pertumbuhan (X_2), dan Profitabilitas (X_3). Jenis dan sumber data berupa data sekunder. Populasi sebanyak 18 perusahaan, dengan teknik *purposive sampling*, maka diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan. Pengumpulan datanya melalui dokumentasi. Pengolahan datanya menggunakan editing, tabulasi, dan proses dengan program komputer. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, dan

analisis kuantitatif yaitu analisis regresi berganda, uji hipotesis (uji t, uji F), dan Uji R (Koefisien Determinasi).

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur Aktiva berpengaruh terhadap Struktur Modal, dilihat dari hasil nilai $t_{hitung} 2,279 > t_{tabel} 2,020$ dan ($p-value$) = 0,028 atau 2,8% lebih kecil dari 0,05 atau 5%.
2. Tingkat Pertumbuhan berpengaruh terhadap Struktur Modal dilihat dari nilai $t_{hitung} 2,370 > t_{tabel} 2,020$ dan ($p-value$) = 0,023 atau 2,3% lebih kecil dari 0,05 atau 5%.
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal dilihat dari nilai $t_{hitung} 2,181 > t_{tabel} 2,020$ dan ($p-value$) = 0,035 atau 3,5% lebih kecil dari 0,05 atau 5%.
4. Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal dilihat dari nilai $F_{hitung} 11,589 > F_{tabel} 2,833$ dengan probabilitas 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan 0,05.

E. Daftar buku yang digunakan : 14 (tahun 2002-2011).



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Teori Struktur Modal	7
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	7
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	10
2.2. Struktur Modal	11
2.2.1. Pengertian Struktur Modal	11
2.2.2. Komponen Struktur Modal	12

	Halaman
2.2.3. Arti Pentingnya Struktur Modal	17
2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	21
2.3.1. Struktur Aktiva	21
2.3.2. Tingkat Pertumbuhan.....	22
2.3.3. Profitabilitas	23
2.4. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.5. Kerangka Pemikiran	27
2.6. Hipotesis	29
BAB. III. METODE PENELITIAN	30
3.1. Rancangan Penelitian	30
3.2. Variabel Penelitian	30
3.2.1. Macam Variabel	31
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	31
3.2.2.1. Struktur Modal	31
3.2.2.2. Struktur Aktiva	31
3.2.2.3. Tingkat Pertumbuhan	31
3.2.2.4. Profitabilitas (<i>Net Profit Margin</i>)	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	32
3.4. Populasi dan Sampel	33
3.4.1. Populasi	33
3.4.2. Sampel	33
3.5. Pengumpulan Data	34
3.6. Pengolahan Data	34

	Halaman
3.7. Analisis Data	35
3.7.1. Analisis Deskriptif	35
3.7.2. Analisis Regresi Berganda	35
3.7.3. Pengujian Hipotesis	36
3.7.3.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	36
3.7.3.2. Uji F (Uji Berganda)	37
3.7.3.3. Uji R (Koefisien Determinasi)	38
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.1.1. Bursa Efek Indonesia	39
4.1.2. Deskripsi Obyek Penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman (<i>Food and Beverage</i>)	41
4.2. Penyajian Data	43
4.2.1. Data Komponen Variabel Penelitian	43
4.2.1.1. Hutang Jangka Panjang	43
4.2.1.2. Modal Sendiri	45
4.2.1.3. Aktiva Lancar	47
4.2.1.4. Aktiva Tetap	49
4.2.1.5. <i>Total Assets</i>	51
4.2.1.6. <i>Net Profit</i>	53
4.2.1.7. <i>Net Sales</i>	55
4.2.2. Data Variabel Penelitian	57

	Halaman
4.2.2.1. Struktur Modal (Y)	57
4.2.2.2. Struktur Aktiva (X_1)	59
4.2.2.3. Tingkat Pertumbuhan (X_2)	62
4.2.2.4. Profitabilitas (X_3)	65
4.3. Analisis Data	68
4.3.1. Analisis Regresi Berganda	68
4.3.2. Uji Hipotesis	70
4.3.2.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	70
4.3.2.2. Uji F (Uji Berganda)	72
4.3.2.3. Uji R (Koefisien Determinasi)	73
4.4. Pembahasan	74
4.4.1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal ..	75
4.4.2. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan terhadap Struktur Modal	76
4.4.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	42
4.2. Hutang Jangka Panjang Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010	43
4.3. Modal Sendiri Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010	45
4.4. Aktiva Lancar Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010	47
4.5. Aktiva Tetap Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010	49
4.6. <i>Total Asset</i> Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010	51
4.7. <i>Net Profit</i> Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010	53
4.8. <i>Net Sales</i> Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010	55
4.9. Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010 (dalam persen)	57
4.10. Struktur Aktiva Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2008-2010 (dalam persen)	60

	Halaman
4.11. Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Makanan dan Minuman Periode Tahun 2008-2010 (dalam persen)	63
4.12. Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman Periode Tahun 2008-2010 (dalam persen)	66
4.13. Hasil Estimasi Regresi	69
4.14. Hasil Uji Parsial (Uji T)	70
4.15. Hasil Simultan (Uji F)	73
4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
4.17. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	75



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	28
--------------------------------------	----

